

2024-2030年中国低空旅游 行业发展趋势与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国低空旅游行业发展趋势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/413051.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

低空旅游是指空中游览、飞行体验、通勤运输、航空运动等多种形式的运营服务，是通用航空由原来的专业飞行、任务飞行逐步面向具有社会化服务和满足公众消费需求的通用航空市场新形态。

近年来，低空旅游产业因其“新、奇、特、高”等特征，是一种时尚体验式观光旅游的战略新产品，是我国推动通航飞行活动大众化的重要载体、传统旅游业转型升级提供有力的发展趋势。当前，我国低空旅游产业尚处于发展初期，市场的基础规模小而开发潜力大。

随着我国低空空域开放政策逐步推进，低空旅游业迎来了广阔的发展空间。在国家利好政策频频出台的刺激下，我国通用航空产业快速发展，各地旅游部门积极与通航企业展开合作布局低空旅游产业，以空中游览为主要方式的租赁类低空旅游正呈现出快速发展态势。

由于中国经济社会的转型升级，加之人口基数庞大，旅游资源十分丰富，发展低空旅游具有得天独厚的自然环境、气候条件等多重优势，是一个值得期待的新兴市场，但需要一个长时间的市场培育过程。

我国旅游消费规模稳步扩大，国民旅游需求不断释放，旅游消费持续升温，线上线下旅游企业渗透与融合加剧，当前传统旅游格局不断改写。我国适合开展空中游览的景点至少在400处以上。在深化供给侧结构性改革的背景下，随着低空开放的不断推进，空域使用效率会得到极大提升，行业各项成本会大幅降低，我国低空旅游将迎来飞速发展。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国低空旅游行业发展趋势与市场年度调研报告》共九章。首先介绍了低空旅游概念、特征及分类，接着介绍了低空旅游行业的发展环境及通用航空产业发展现状，随后分析了低空旅游行业整体发展情况和区域发展情况，然后报告剖析了航空小镇的发展及国内外低空旅游案例，并对国内重点低空旅游企业的经营情况进行了详尽的分析，最后报告对通用航空产业的投资及前景进行了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、国家文旅部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国旅游协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对低空旅游产业有个系统深入的了解、或者想投资低空旅游产业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 低空旅游发展概述

1.1 低空旅游概念及产品

- 1.1.1 低空旅游概念
- 1.1.2 主要产品类型
- 1.1.3 低空旅游特征
- 1.2 低空旅游分类
 - 1.2.1 按对象分类
 - 1.2.2 按需求分类

第二章 2021-2023年低空旅游发展环境分析

- 2.1 政策环境
 - 2.1.1 低空改革政策
 - 2.1.2 旅游政策推进
 - 2.1.3 通航旅游政策
- 2.2 经济环境
 - 2.2.1 国际经济形势
 - 2.2.2 宏观经济现状
 - 2.2.3 服务产业分析
 - 2.2.4 经济形势分析
- 2.3 社会环境
 - 2.3.1 居民收入水平分析
 - 2.3.2 居民消费水平分析
 - 2.3.3 居民旅游消费意愿
 - 2.3.4 国民带薪休假情况

第三章 2021-2023年通用航空产业发展分析

- 3.1 国际通航产业现状分析
 - 3.1.1 全球通航产业规模
 - 3.1.2 全球市场格局分析
 - 3.1.3 全球通航机场发展
- 3.2 中国通用航空业发展综述
 - 3.2.1 通航产业形势
 - 3.2.2 产业发展阶段
 - 3.2.3 行业发展现状

- 3.2.4 通航市场规模
- 3.3 中国通用航空产业发展模式选择
 - 3.3.1 政府主导
 - 3.3.2 市场运作
 - 3.3.3 服务先行
 - 3.3.4 制造跟随
- 3.4 2021-2023年低空空域开放分析
 - 3.4.1 中国空域结构简介
 - 3.4.2 地空空域管理历程
 - 3.4.3 地空空域开放进展
 - 3.4.4 通用航空发展机遇
 - 3.4.5 低空空域开放建议

第四章 2021-2023年低空旅游行业发展分析

- 4.1 低空旅游发展条件
 - 4.1.1 基础条件
 - 4.1.2 通用航空器
 - 4.1.3 地面保障条件
- 4.2 低空旅游行业发展现状分析
 - 4.2.1 基础设施现状
 - 4.2.2 市场发展特征
 - 4.2.3 市场规模分析
 - 4.2.4 市场需求分析
- 4.3 低空旅游盈利分析
 - 4.3.1 业务结构
 - 4.3.2 地理位置与引流
 - 4.3.3 渠道开发分析
 - 4.3.4 产品设计与服务
 - 4.3.5 宣传推广分析
- 4.4 低空旅游运营模式分析
 - 4.4.1 单一通航运营企业
 - 4.4.2 集团化运作通航企业

4.4.3 旅游景区或旅游公司

4.5 低空旅游行业发展问题及对策

4.5.1 行业发展瓶颈

4.5.2 行业价格问题

4.5.3 行业安全问题

4.5.4 行业发展对策

第五章 2021-2023年低空旅游行业区域发展分析

5.1 四川成都

5.1.1 发展有利条件

5.1.2 示范项目分析

5.1.3 行业发展问题

5.1.4 行业发展规划

5.2 海南三亚

5.2.1 发展定位分析

5.2.2 场地建设规划

5.2.3 产品与线路设计

5.2.4 产业链发展延伸

5.2.5 发展规划政策

5.3 山东

5.3.1 发展现状

5.3.2 发展项目

5.3.3 产业融合

5.3.4 严格监管

5.4 其他地区

5.4.1 广东

5.4.2 湖北

5.4.3 新疆

5.4.4 甘肃

5.4.5 吉林

5.4.6 内蒙古

第六章 低空旅游新模式——航空小镇发展分析

6.1 航空小镇发展综述

6.1.1 发展起源

6.1.2 小镇分类

6.1.3 发展意义

6.2 国外航空小镇发展特点

6.2.1 美国

6.2.2 欧洲

6.2.3 澳洲

6.2.4 南美洲

6.3 国内航空小镇发展分析

6.3.1 航空小镇投资热潮

6.3.2 航空小镇落地模式

6.3.3 通航+旅游模式

6.4 国内航空小镇发展案例

6.4.1 三灶航空小镇

6.4.2 建德航空小镇

6.4.3 荆门爱飞客通航小镇

第七章 低空旅游行业国内外案例分析

7.1 国外案例分析

7.1.1 尼亚加拉瀑布公园高空观赏

7.1.2 拉斯韦加斯空中婚礼

7.1.3 新西兰皇后镇滑翔伞

7.1.4 马尔代夫水上飞机

7.2 国内案例分析

7.2.1 赤水低空飞行旅游项目

7.2.2 北京密云机场旅游项目

7.3 低空旅游产品开发策略

第八章 2020-2023年低空旅游行业重点企业经营状况分析

8.1 金汇通航

- 8.1.1 企业发展概况
- 8.1.2 低空旅游产品
- 8.1.3 企业发展动态
- 8.2 领航通航
 - 8.2.1 企业发展概况
 - 8.2.2 低空旅游产品
 - 8.2.3 企业发展动态
- 8.3 驼峰通航
 - 8.3.1 企业发展概况
 - 8.3.2 低空旅游产品
 - 8.3.3 市场营销分析
 - 8.3.4 企业发展动态
- 8.4 亚龙通航
 - 8.4.1 企业发展概况
 - 8.4.2 低空旅游产品
 - 8.4.3 市场营销分析
 - 8.4.4 企业发展动态

第九章 低空旅游行业投资潜力及前景趋势预测

- 9.1 低空旅游行业投资分析
 - 9.1.1 通航产业投资规模
 - 9.1.2 旅游行业投资热点
 - 9.1.3 低空旅游投资规模
- 9.2 低空旅游行业投资风险预警
 - 9.2.1 投资回报率低
 - 9.2.2 审批手续复杂
 - 9.2.3 基础建设不足
 - 9.2.4 低空开放低于预期
- 9.3 低空旅游行业发展前景及趋势
 - 9.3.1 市场规模预测
 - 9.3.2 市场发展路径
 - 9.3.3 市场发展趋势

图表目录

- 图表 通用航空旅游产品构成
- 图表 《关于深化我国低空空域管理改革的意见》发展阶段
- 图表 低空空域管理改革措施
- 图表 中低区管制区
- 图表 十个1000米以下适度放开的低空空域
- 图表 空域划分及主要内容
- 图表 通用航空旅游示范工程
- 图表 2017-2022年国内生产总值及其增长速度
- 图表 2017-2022年三次产业增加值占全国生产总值比重
- 图表 2017-2022年货物进出口总额
- 图表 2022年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表 2022年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表 2022年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表 2022年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度
- 图表 2022年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度
- 图表 2017-2022年全部工业增加值及其增速
- 图表 2017-2022年中国三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重
- 图表 2022年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比
- 图表 2022年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度
- 图表 2011年固定资产投资新增主要生产与运营能力
- 图表 2017-2022年全国居民人均可支配收入及其增速
- 图表 2017-2022年全社会消费品零售总额
- 图表 2022年全国居民人均消费支出及其构成
- 图表 1994-2021年全球通用航空机型的出货量
- 图表 1994-2021年全球通用航空飞机年产量和年营额
- 图表 2021年全球活塞式通用航空飞机销售分布
- 图表 2021年全球涡轮螺旋桨通用航空飞机销售分布
- 图表 2021年全球上午喷气机销售分布
- 图表 2021年主要国家（地区）通航飞行器数量
- 图表 2021年主要国家（地区）通航部分数据

- 图表 2021年活塞发动机飞机全球交付量
- 图表 2021年涡轮螺旋桨飞机全球交付量
- 图表 2021年世界主要国家公用机场数量比较
- 图表 2021年全球主要国家通航飞机数量
- 图表 相关文件对未来我国通用航空发展规划
- 图表 不同方法预测的我国通用航空市场规模
- 图表 中国通航产业经历的四个主要阶段
- 图表 中国通航产业链雏形
- 图表 2008-2021年中国通航飞机数量
- 图表 我国通航发展严重滞后
- 图表 2012-2021年通航运营企业数量及其同比增速

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/413051.html>